包装

包装全般において環境保全にかかわる取り組みを紹介します。

包装に関する専門の委員会を設け、包装全般に渡り見直しや改善活動を行っています。
具体的には、当社の全製品を対象として製品包装の小型・軽量化による輸送効率の向上や、輸送時のCO_2の削減、及び包装材使用量の 削減をテーマとして推進しています。

以下、3つの活動事例を紹介します。

1. 時計（ウオッチ）包装： 得意先別に用意していた包装を統一したことにより流通加工を廃止し、更に小型化を実現。
2. 電子辞書包装： 製品自体の耐衝撃性の向上により、包装部品数の削減が可能となり小型化を実現。
3. デジタルカメラ包装： お客様の使用用途に応じ、同梱品（付属品）の需要や仕様を見直し、小型軽量化を実現。

時計（ウオッチ）包装

北米向け得意先別に用意していた3包装形態(Cリングスタンド)を見直し、包装形態を一本化し、流通加工を廃止することにより、梱包箱体積で従来比約17%削減。

電子辞書包装

製品自体の耐衝撃性の向上により、包装部品（製品収納トレー）を廃止。また、箱の構造を工夫することで、同梱する付属品の収納場所を確保し、箱体積で従来比約13%削減。

デジタルカメラ包装

お客様の使用用途に応じ、同梱品（付属品）の需要や仕様の見直しを行い、

・取扱説明書の内容を簡素化。 詳細内容はWebより提供

・取扱説明書をCDサイズからA7サイズに変更

・CD-ROMを廃止

により、箱の小型軽量化を実現。

【変更内容】･･･付属品					
取扱説明書	CDサイズ冊子	⇒	A7サイズ冊子	⇒	A7サイズ折込
CD-ROM	●		廃止		廃止
AVケーブル	●		廃止		廃止
ACコード	●		●		廃止
ACアダプター（充電器）	●		●		廃止
ストラップ	●		●		●
充電池	●		●		●
USBコード	●		●		●

【 箱の体積比較 】